

Das Manager-Magazin zum

Wirtschafts  Blatt

Business People

Österreichs beste Unternehmen & Manager

Mediadaten

2009

Wer oben ist, ist drin

nicht
im Handel
erhältlich

Wer oben ist, ist drin



BusinessPeople gibt der Wirtschaft ein Gesicht

Big Player und kleine Fische, Weltmarktführer und Nischenkaiser, Netzwerker und Solisten. **BusinessPeople** stellt die Kapitäne und Top-Player der österreichischen Wirtschaft vor: die besten Manager des Landes, die cleversten Köpfe, die visionärsten Strategen, die brilliantesten Durchstarter und die erfolgreichsten Sanierer. Jene Unternehmer, die der Motor der heimischen Wirtschaft sind – und die Sie unbedingt kennen sollten.

BusinessPeople zeigt diese Top-Manager auch von ihrer ganz persönlichen Seite: welche Pläne und Ziele sie haben, ihre Erfolge und Geheimnisse, ihre Visionen und Strategien, um sich global zu profilieren – und wie sie diese umsetzen. Hier erzählen die erfolgreichsten Player, auf welche Märkte sie setzen und wo die Zukunft liegt. In **BusinessPeople** lesen Sie einfach das, was Österreichs Wirtschaft so spannend und einzigartig macht.

BusinessPeople ist Wirtschaft höchstpersönlich

BusinessPeople 2009

Leaders

Top-Lage in Rot-Weiß-Rot – der Wirtschaftsstandort Österreich und seine Vorteile für Unternehmen und Investoren:

BusinessPeople zeigt die Schachzüge heimischer Industriekapitäne auf globalen Märkten, ihre Ideen für neue Produkte, ihren Einsatz auf den Kapitalmärkten und ihren Umgang mit dem steigenden Kostendruck.

Welche Top-Manager sich als Global-Player profilieren, auf welche Strategien und Märkte sie setzen, wer sich die wichtigsten Rohstoffe der Zukunft sichert und wer im Kampf der Energie-Anbieter siegreich bleibt – lesen Sie mehr...

Anlage & Vorsorge

Der ultimative Guide durch den Vorsorge-Dschungel:

In BusinessPeople erfahren Sie, wie Sie Ihr Einkommensniveau absichern und mit geringem Risiko Top-Rendite erlangen, wo sich Investitionen lohnen, wie Profis Risiko streuen und auf welche Aktien Sie unbedingt setzen sollten und welche die besten Dachfonds und die ertragreichsten Immobilienfonds sind. Außerdem verraten führende österreichische und internationale Privatbanken Strategien für das beste Portfolio-Management.

Manager & Karriere

Eine Expertenjury kürt für Business People aus mehr als 1000 heimischen Unternehmen die Top Ten der heimischen Top-Manager:

Lesen Sie, wer die Auf-, Ein- und Umsteiger der Österreichischen Wirtschaft sind, wer mit herausragenden Erfolgen und außergewöhnlichen Deals punkten konnte. Plus: die besten Tipps für Ihre Karriere und was Sie beim Business auf Neuen Märkten beachten sollten und: die wichtigsten Tools und Optimierer für Ihr Unternehmen.

Life & Style

Lassen Sie sich von BusinessPeople in die Welt von Exklusivität und Luxus entführen:

Trendige Uhren mit Stil, Autos der Extraklasse, Goodies die das Leben schöner machen, Urlaub de luxe und Design und Interieur.



Erscheinungstermine

30. Jänner 2009, Druckunterlagenschluss: 9. Jänner

26. Juni 2009, Druckunterlagenschluss: 5. Juni

Vertrieb WirtschaftsBlatt   

24.850 Stück: Personalisierter Direktvertrieb an Abonnenten des WirtschaftsBlatts bzw. alle Mitglieder d. Industriellenvereinigung u. des management clubs.

Businesspeople über BusinessPeople



„Österreichs Wirtschaft zeichnet sich durch Wachstum mit Innovation, Kreativität und Exportstärke aus. Hinter den Unternehmen stehen Führungspersönlichkeiten und leistungsbereite Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BusinessPeople spannt seit

vielen Jahren den Bogen zwischen erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmern, ihren Ideen, Strategien und ihren beeindruckenden Erfolgen. In persönlich gehaltenen Porträts und interessanten Hintergrundberichten kommt in Business People zum Ausdruck, was so wesentlich für unternehmerischen Erfolg ist: Einen Betrieb nicht nur mit Ziffern zu führen, sondern insbesondere mit Emotionen.“

**Ludwig Scharinger, Generaldirektor
der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich**



„Mehr als elf Jahre BusinessPeople sind mehr als elf Jahre Top-Informationen über das Who-is-Who der Österreichischen Wirtschaft. Die Qualität hat Business People für mich zu einem unverzichtbaren Wegbegleiter gemacht, wenn es dar-

um geht, am Puls des Österreichischen Wirtschaftslebens zu sein. Ich wünsche „BusinessPeople“ viele weitere erfolgreiche Jahre mit weiteren hunderten Ausgaben und ebenso vielen informativen und spannenden Beiträgen wie bisher.“

**Anton Wais, Generaldirektor
Österreichische Post**



„Gratuliere. Ohne BusinessPeople hätten Businesspeople nicht gewusst, wo sie stehen.“

**Mariusz Jan Demner, Geschäftsführer
Demner, Merlicek & Bergmann**



„Die Berichterstattung von BusinessPeople bereitet mir seit Jahren Lesevergnügen, weil sie komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge kompetent und sachlich aufbereitet.“

Franz Wohlfahrt, Generaldirektor Novomatic



„Die Redaktionsleistung von BusinessPeople baut auf sorgfältige Recherche und professionelle Berichterstattung und hat sich somit ein beständiges Fundament für sein langjähriges Bestehen geschaffen. Ich selbst gehöre zu den Lesern der

ersten Stunde und wünsche weiterhin viel Erfolg.“

Hans Peter Haselsteiner, CEO STRABAG SE



„BusinessPeople gibt der Wirtschaft ein Gesicht. Die Wirtschaft ist nicht etwas Anonymes oder Abstraktes, im Gegenteil: Menschen treiben miteinander Handel, verkaufen und nützen Dienstleistungen, tüfteln innovative Produkte aus und realisieren Pro-

jekte. „Business People“ gibt diesen Menschen, die hinter dem wirtschaftlichen Erfolg unseres Landes stehen, ein Gesicht, indem es sie mit ihren Spitzenleistungen, Ideen und Zukunftsvisionen vor den Vorhang lädt. Ich wünsche im Namen der gesamten österreichischen Wirtschaft alles Gute und möchte für die kommenden Jahre eine Bitte äußern: Weiter so!“

Christoph Leitl, Präsident WKÖ

Wer oben ist, ist drin



„Mit BusinessPeople verfügt der Styria Verlag über ein ausgezeichnetes Zielgruppenmedium. Im Wirtschaftsleben werden Manager täglich von vielen harten Fakten wie Kursentwicklungen, Unternehmenskennzahlen, Marktanalysen und Ähnlichem überhäuft. Da ist es besonders angenehm, wenn ein Magazin auf dem Markt ist, das auch die menschliche Seite der Wirtschaft beleuchtet.“

Walter Rothensteiner, Generaldirektor RZB



„Ich möchte der gesamten Mannschaft des Business People-Magazins gratulieren. In den vergangenen Jahren hat sich in der Medienlandschaft, aber auch beim Medienkonsum, viel verändert. Genauso wie in der Telekommunikationsbranche

zählen überzeugende Ideen – und für mich als Leser die richtige Kombination aus spannenden Inhalten und ansprechendem Layout. Und genau dieser Mix macht den Erfolg von Business People aus.“

Boris Nemsic, CEO der Telekom Austria Group und CEO von mobilkom austria



„BusinessPeople liefert Wissenswertes, Innovatives und Interessantes aus der Welt der Wirtschaft. Um up to date zu sein – und zu bleiben – ist die Lektüre Ihres Magazins ein wichtiger Baustein. Ich wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg

sowie eine große Leserschaft!“

Herbert Kaufmann, Sprecher des Vorstandes Flughafen Wien



„BusinessPeople gibt immer wieder einen interessanten Überblick über das wirtschaftliche Geschehen des Landes. Für das Top-Management also eine wichtige Lektüre. Auch nach mehr als elf Jahren scheint die Energie und Kreativität dabei nicht

verloren zu gehen. Daher: ad multos annos!“

Brigitte Ederer, Generaldirektorin der Siemens Österreich



„Mehr als elf Jahre BusinessPeople sind ein Spiegel für mehr als elf Jahre Unternehmertum, Abenteuer, Einsatz, Innovation, Erfolg und Kreativität ...mögen die nächsten Jahre ebenso unternehmerisch geprägt sein und der Standort Österreich und

seine Manager weiter viel zu erzählen haben.“

Rudi Kobza, Geschäftsführer Lowe GGK und DrahtfcB Kobza



„Spannende Wirtschaftsstorys, interessante Unternehmensberichte, viel Wissenswertes über unterschiedliche Branchen, eine Fülle an Zahlen, Daten und Fakten. BusinessPeople hat sich zu einem wichtigen Nachschlage-Magazin entwickelt, das ich auch

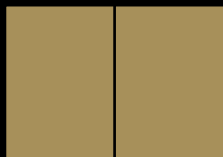
in den kommenden Jahren nicht missen möchte.“

Felix Joklik, Generaldirektor Wiener Stadtwerke

Wer genau zielt, trifft besser

Nützen Sie BusinessPeople für Ihr erfolgreiches Marketing 2009!
Der Wirtschaftsguide für Unternehmen & Manager

Formate und Preise



Format 2/1

Euro 10.900,-

Satzspiegel: 395 x 250 mm
Abfallend: 420 x 280 mm



Format 1/1

Euro 6.900,-

Satzspiegel: 185 x 250 mm
Abfallend: 210 x 280 mm



Format 1/2

Euro 4.500,-

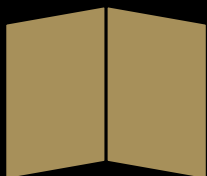
Satzspiegel: 90 x 250 mm
185 x 123 mm
Abfallend: 105 x 280 mm
210 x 140 mm



Format 1/4

Euro 2.700,-

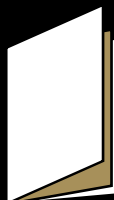
Satzspiegel: 185 x 60 mm
90 x 123 mm
43 x 250 mm
Abfallend: 210 x 70 mm
105 x 140 mm
52 x 280 mm



Coverpaket

Aufklappseiten für
Cover und U4

Cover Euro 32.000,-
U4 Euro 28.000,-



Ihr eigenes Wirtschaftsmagazin

Wir gestalten Ihnen Ihr eigenes Mitarbeiter-, Kunden- und Wirtschaftsmagazin als Heft im Heft, mit 12 Seiten plus 10.000 Stück Fortdruck: die perfekte Unternehmenspräsentation.

ab Euro 45.000,-

Erscheinungstermine

30. Jänner 2009

Druckunterlagenschluss: 9. Jänner 2009

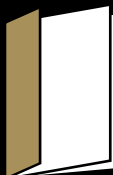
26. Juni 2009

Druckunterlagenschluss: 5. Juni 2009

Mitglied der ÖAK

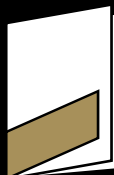
(Österreichische Auflagenkontrolle).

Sonderwerbeformen

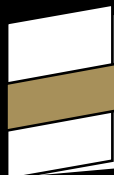


Flappe 1

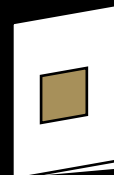
Preise auf Anfrage



Flappe 2



Banderole



Toc

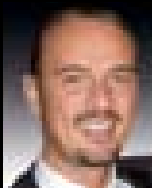
Cards, Booklets, CDs,
Sachets



Beileger/ Beileimer

Abschläge, Zuschläge: Minus 5 % pro Farbe; **Platzierungszuschläge:** U2: +15%, U4: +20%
Alle Preise exklusive gesetzlicher Abgaben und Steuern.

Ansprechpartner



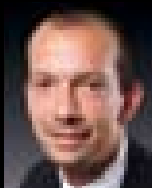
Martin Wrana

Verlagsleiter

Tel.: 01 60117-140

Fax: 01 60117-156

martin.wrana@businesspeople.at



Markus Wagner

Verlagsleiter

Tel.: 01 60117-250

Fax: 01 60117-156

markus.wagner@businesspeople.at



Iris Wrana

Key-Account-Betreuung

Tel.: 01 60117-154

Fax: 01 60117-156

iris.wrana@businesspeople.at



Christa Teuschl

Anzeigensekretariat

Tel.: 01 60117-235

Fax: 01 60117-156

christa.teuschl@businesspeople.at



Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste sowie die Auftragsbestätigung. Andere Geschäftsbedingungen werden nicht akzeptiert, ihnen wird auch in jenem Ausmaß widersprochen, in dem sie den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht widersprechen. Gegenüber Konsumenten im Sinne des § 1 KSchG gilt Folgendes: Widersprechen einzelne Bestimmungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zwingenden gesetzlichen Bestimmungen, die für Konsumenten gelten, so werden diese Bestimmungen durch die gesetzlichen ersetzt; die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen bleibt davon unberührt.

2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder von angenommenen Aufträgen zurückzutreten.

3. Aufträge müssen schriftlich erteilt werden. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, binden den Verlag nicht.

4. Nebenabreden als Auftragsbestandteil bedürfen der Schriftform.

Auftragsabwicklung

5. Die Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollten innerhalb des Kalenderjahres eine oder mehrere Ausgaben nicht erscheinen, so verlängert sich die Frist um die Ausfallszeit.

7. Der Auftraggeber hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist. Bei Zwangsausgleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass.

8. Platzierungswünsche und Erscheinungstermine binden den Verlag nicht.

9. Der Ausschluss von Mitbewerbern wird seitens des Verlages grundsätzlich nicht garantiert. Ein Ausschluss kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten schriftlich vereinbart werden.

10. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG gekennzeichnet.

11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich verursachten Veränderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, schriftliche Anzeigenbestellungen zu verlangen. Dies gilt auch für Anzeigen, die auf elektronischem Weg auf Datenträgern oder über Datenleitungen übermittelt werden.

12. Der Verlag behält sich vor, Druckunterlagen nur in digitaler Form anzunehmen.

13. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung von geeigneten Druckunterlagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden, wofür ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich ist. Eine Warnpflicht des Verlages besteht in diesem Zusammenhang nicht.

14. Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab. Der Verlag haftet nur für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz. Jedenfalls ist die Haftung der Höhe nach mit dem Entgelt für den betreffenden Auftrag begrenzt. Im Gewährleistungsfall hat der Verlag das Recht, sich von der Minderung oder Rückzahlung des Entgeltes dadurch zu befreien, dass die Anzeige oder Beilage zu einem späteren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, mängelfrei nachgeholt wird.

15. Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber beigelegten Unterlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.

16. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck ebenfalls keine Ansprüche.

17. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug bis zum Anzeigenschluss oder bis zu einem anderen, seitens des Verlages genannten Termin nicht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung vom Verlag anzufertigender Copies, Filme oder grafischer Arbeiten hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

19. Beanstandungen aller Art sind bei sonstigem Ausschluss der Gewährleistung innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.

20. Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erscheinende Inserat gegründet werden (so zum Beispiel auch, wenn sie von Mitbewerbern des Verlages geltend gemacht werden, sowie Einschaltkosten von gerichtlich angeordneten Gegendarstellungen), schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.

21. Der Verlag haftet nur für Schäden, die von ihm oder einem seiner Erfüllungshelfer grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden. Für Folgeschäden und entgangenen Gewinn, insbesondere aufgrund einer positiven Vertragsverletzung, besteht keine Haftung. Der Verlag haftet nicht für beschädigte oder verloren gegangene Daten oder Dateien.

22. Fälle höherer Gewalt (Verkehrs- und Betriebsstörungen, u.a.) sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag behält den Anspruch auf das volle Entgelt, wenn die zu veröffentlichende Werbung in angemessener Zeit nach Beseitigung der Störung veröffentlicht wird.

Berechnung & Bezahlung

23. Die Rechnung ist 14 Tage netto fällig. Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

24. Rechnungsreklamationen sind binnen 2 Wochen ab Ausstellung schriftlich geltend zu machen.

25. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen auch berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gesetzliche Verzugszinsen laut § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Der Verlag behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nachzuerrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Der Verlag hat das Recht, die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.

27. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

28. Kosten für Lithographien bzw. für die Übertragung digitaler Daten per ISDN hat der Auftraggeber zu zahlen.

29. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.

30. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.

31. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (drei Wochen vor dem Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

32. Angefallene Produktionskosten (Lithos, Fotos, Satz etc.) werden zu Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Stornos

33. Stornos müssen grundsätzlich mit eingeschriebenem Brief erfolgen, der den Verlag vier Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss erreichen muss, in welchem Fall eine Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers (Stornogebühr) nicht besteht. Bei nach dem genannten Zeitpunkt einlangenden Stornierungen besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrages.

Allgemeines

34. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

35. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75 % der Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation zu bezahlen.

36. Zustimmungserklärung zu Werbeinformationen: Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich der Speicherung und Verarbeitung der von ihm bekannt gegebenen Daten sowie der Übermittlung von Werbematerial auch in Form von Massensendungen (via E-Mail, Telefon, Fax, SMS/MMS) durch die Verlagsgruppe styria.MULTI MEDIA AG & Co KG und deren Tochterunternehmen (Liste auf www.styria-multi-media.com) über ihre Produkte und Aktionen zu. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.

37. Auf das Auftragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten daraus ist ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweismenormen des IPR und des UN-Kaufrechtsübereinkommens anzuwenden.

Impressum

Verlagsanschrift

„HOW TO SPEND IT“

ZEITSCHRIFTEN VERLAG GMBH

Ein Unternehmen der styria.MULTI MEDIA AG & Co KG

A-1110 Wien, Geiselbergstraße 15

Tel.: +43 1 60117-250, Fax: +43 1 60117-156

howtospendit@businesspeople.at, www.businesspeople.at

Verlagsleitung

Martin Wrana +43 1 60117-140, martin.wrana@businesspeople.at

Markus Wagner +43 1 60117-250, markus.wagner@businesspeople.at

Medienberatung

Iris Wrana +43 1 60117-154, iris.wrana@businesspeople.at

Verlagssekretariat & Anzeigenproduktion

Christa Teuschl +43 1 60117-235, christa.teuschl@businesspeople.at

Erscheinungsort

Geiselbergstraße 15, 1110 Wien

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sitz des Verlages

Zahlungsbedingungen

Bei Bezahlung der Schaltkosten vor dem Erscheinungstermin der Ausgabe, in der die Schaltung erfolgt, gewährt der Verlag 2 % Skonto. Ab dem Erscheinungstermin ist der Rechnungsbetrag innerhalb von zwei Wochen netto Kassa zu bezahlen.

Produktion

Druckverfahren: Bogenoffset

Raster: 60er-Raster

Farbskala: Es wird generell mit der Europa-Skala gedruckt. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben sind nur auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich.

Druckunterlagen

Digitale Daten: Druckfähige PDF-Dateien

(PDF-Version 1.3, Farbmanagement für Rollen-Offsetdruck).

Alle Seiten inkl. 3 mm Überfüller und Schnittmarken.