

Business People

Das VIP- und Netzwerkmagazin

Mediadaten

2012

15
Jahre
Business
People

Wer oben ist, ist drin

Business People über BusinessPeople



„Eine kompakte, professionelle Berichterstattung aktueller Wirtschaftsthemen, in welcher auch der Mensch eine bedeutende Rolle spielt. BusinessPeople versteht es, die Dynamik unserer Innovationskraft übersichtlich zu skizzieren und als Zukunftsfaktor für die österreichische Wirtschaft aufzuzeigen.“

Monika Kircher-Kohl, CEO Infineon Technologies Austria AG



„BusinessPeople gibt einen guten Überblick zum Status quo der österreichischen Wirtschaft und zeigt zudem auf, welche internationalen Trends sehr rasch zu aktuellen Herausforderungen für Manager und Unternehmen werden können. Das Themenspektrum ist dabei so breit gewählt, dass inhaltlich wirklich jede

Branche abgedeckt wird.“

Günter Thumser, Präsident Henkel CEE



„Vielfältig, aktuell und übersichtlich berichtet das Magazin über gegenwärtige Trends und präsentiert die Meinungen von Branchenexperten. BusinessPeople stellt eine wichtige Plattform für die Big Player der heimischen Wirtschaft dar und ist dadurch zu einer wahren Institution am Medienmarkt geworden. Wir freuen

uns auf viele weitere Jahre Ihrer Berichterstattung!“

Frank Hensel, Vorstandsvorsitzender REWE International AG



„Die Wirtschaft und insbesondere der Dienstleistungsbereich lebt von Menschen und deren Kaufentscheidungen – BusinessPeople stellt genau diese Menschen erfolgreich in den Vordergrund. Mit tollen und abwechslungsreichen Porträts, Interviews, Reportagen und Geschichten werden die unterschiedlichsten Wirtschaftszweige abseits der ‚hard facts‘ zum Leben erweckt. Die Vielseitigkeit und Kraft der österreichischen Wirtschaft wird in BusinessPeople bestens präsentiert – für mich als langjährigen Leser immer wieder spannend und abwechslungsreich.“

Robert Lasshofer, Generaldirektor Wiener Städtische Versicherung



„Die Medienlandschaft eines Landes ist gleichzeitig dessen Spiegelbild nach innen und außen. BusinessPeople zählt zu jenen Medien, die zum Beweis stehen, dass auf dem heiß umkämpften Lesermarkt mit professioneller Qualität bei gleichzeitiger Hochhaltung journalistischer Ethik erfolgreich gepunktet werden kann.“

Hannes Androsch, ehemaliger Finanzminister und Generaldirektor der CA



„Auch nach 15 Jahren – für ein Magazin bereits ein beachtenswertes Alter – präsentiert sich BusinessPeople als flottes, interessantes und vor allem sehr gut gemachtes Periodikum für Wirtschaftsleute. Gerade Manager, die sich täglich mit harten Fakten und Zahlen beschäftigen, lesen gerne gut geschriebene und umfassend recherchierte Hintergrundberichte. Das finden sie in BusinessPeople. Ein kompetentes Team zeigt auf, was hinter den nackten Zahlen steht und welche herausragende Leistungen, innovative Ideen und interessante Persönlichkeiten die Wirtschaft von heute wesentlich mitgestalten.“

Erwin Hameseder, Generaldirektor Raiffeisen-Holding und Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien.



„Wirtschafts- und Sozialkompetenz in professioneller Berichterstattung zu vereinen – 15 Jahre ‚BusinessPeople‘ haben gezeigt, dass es funktioniert. Gerade im vermeintlich emotionslosen Getriebe der Wirtschaft leistet ‚BusinessPeople‘ in Form von Porträts und Hintergrundberichten einen wertvollen Beitrag dazu, leistungstragende Wirtschaftstreibende vor allem als Menschen mit Persönlichkeit wahrzunehmen: ein Bewusstseinsbildungsprozess, der BusinessPeople zur erfrischenden Pflichtlektüre gemacht hat.“

Alexander Wrabetz, Generaldirektor ORF



„BusinessPeople hat sich in den letzten Jahren zu einem für Wirtschaftstreibende interessanten Medium entwickelt. Es zeichnet sich durch exakte Recherche, ausgewogene und zielgruppenspezifische Berichterstattung, interessante Analysen über Erfolge und Niederlagen aus. Es ist kritisch, aber stets fair in der Berichterstattung. BusinessPeople ist so zu einer unverzichtbaren Lektüre für Manager und Wirtschaftstreibende geworden. Ich wünsche BusinessPeople und seinem Team für die Zukunft alles Gute und freue mich auf die kommenden Ausgaben in der gewohnt hohen Qualität!“

Wolfgang Hesoun, Generaldirektor Siemens AG Österreich



„Ich freue mich immer, BusinessPeople in Händen zu haben, erhalte ich dadurch doch einen hervorragenden Überblick über Neuigkeiten in Unternehmen und von ihrem Management. Gerade in der Tourismusbranche ist das Wissen um das Who's who überaus wichtig! Auch die kompakten Themendiskussionen und News über Finanzanlagen erweitern mein Spektrum!“

Elisabeth Gürtler, Geschäftsführerin Hotel Sacher

Business People über BusinessPeople



„BusinessPeople ist ein ausgezeichnetes Zielgruppenmedium für die Wirtschaft unseres Landes. Es zeigt nicht nur die harten Fakten erfolgreicher Unternehmen und deren Manager, sondern gibt Einblicke in die Welt der Menschen, die hinter dem wirtschaftlichen Erfolg Österreichs stehen. Für Unternehmen ist es nicht nur wichtig, die Wettbewerbsfähigkeit weiter auszubauen, zu investieren und Arbeitsplätze zu schaffen, sondern auch über das wirtschaftliche Geschehen rundum informiert zu sein. BusinessPeople ist hierbei eine durch und durch spannende und informative Lektüre für das Top-Management.“

Gabriele Payr, Generaldirektorin Wiener Stadtwerke Holding AG



„BusinessPeople hat sich in den vergangenen 15 Jahren fest in der österreichischen Medienlandschaft etabliert und ist zu einem wichtigen Wirtschaftsmagazin gewachsen. Der Blick hinter die Kulissen der Wirtschaft, tiefgründig recherchierte Artikel und sorgsam ausgewählte Themen bereiten immer wieder ein besonderes Lesevergnügen.“

Günter Geyer, Generaldirektor Vienna Insurance Group



„Mit BusinessPeople verbindet bauMax seit vielen Jahren eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Das Magazin beleuchtet die Geschichten und Personen hinter den Wirtschaftsnachrichten in Österreich. Wer sind die wichtigsten Köpfe im Land und was treibt sie persönlich wie unternehmerisch an? Die Reportagen geben einen umfassenden Überblick über die Hintergründe des Wirtschaftsstandortes Österreich. BusinessPeople steht seit 15 Jahren für Wirtschaftsberichterstattung mit höchster Qualität und zählt für mich zum festen Bestandteil der Lektüre.“

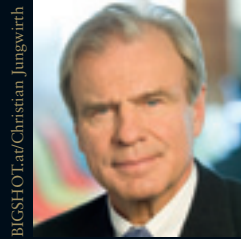
Martin Essl, Vorstandsvorsitzender bauMax AG



„Die Berichterstattung zu allen wirtschaftsrelevanten Themen ist ein essenzieller Bestandteil unserer Medienlandschaft. Wie in vielen Bereichen, macht auch hier die Perspektive den Unterschied: BusinessPeople hat sich für die ‚Perspektive Mensch‘ entschieden. Das Magazin zeigt die Gesichter, die

hinter wirtschaftlichen Erfolgen stehen, spannt die Brücke von visionären Strategien, gelungenen Projekten und verblüffenden Ideen zu den Menschen, die diese Unternehmen ausmachen. Der Erfolg der letzten fünfzehn Jahre gibt dieser Berichterstattung recht.“

Christoph Leitl, Präsident der WKÖ



BIGSHOT/Christian Jungwirth

„Das Industrieland Österreich hat in den vergangenen 15 Jahren – mit manchen Umwegen – eine beeindruckende Erfolgsgeschichte geschrieben. Heute ist Österreich ein Land mit starken und international agierenden Unternehmen, in dem hohe Beschäftigung und damit allgemeiner Wohlstand herrscht. Damit

das auch so bleibt, müssen wir weiterhin konsequent arbeiten und Zukunftsinvestitionen – vor allem in Bildung und Ausbildung – tätigen. BusinessPeople hat diese 15 Jahre begleitet, über Erfolgsgeschichten und die Menschen dahinter berichtet. In Zukunft wird es darum gehen, den Industrie- und Arbeitsstandort mutig und engagiert so weiter zu gestalten, dass die Erfolgsgeschichte fortgesetzt werden kann. Hohe journalistische Qualität kann dazu einen wichtigen Beitrag leisten.“

Veit Sorger, Präsident Industriellenvereinigung



„Es heißt, Papier ist geduldig. Journalisten sind es nicht – und das ist gut so. BusinessPeople zeigt, wie stark, innovativ und zukunftsorientiert die Unternehmen dieses Landes sind und dass wir auf Österreich als Wirtschaftsstandort stolz sein können. Gleichzeitig geht die Berichterstattung auch klar und objektiv

auf Herausforderungen und Trends ein.“

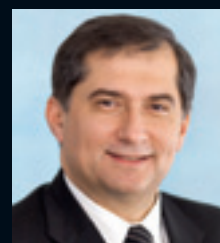
Peter J. Oswald, Vorstandsvorsitzender Mondi AG



„BusinessPeople hält seit 15 Jahren, was der Name verspricht: Es zeigt die führenden Köpfe hinter dem Wirtschaftsgeschehen. Das Magazin stellt die österreichischen Top-Entscheider mit ihren Meinungen und Einschätzungen zu relevanten Themen vor, recherchiert Hintergründe, analysiert Trends und

bildet die beachtliche Bandbreite der österreichischen Wirtschaft ab. Lektüre ist Pflicht – aber für mich eine Pflicht, der ich sehr gerne nachkomme.“

Martina Dobringer, Generaldirektorin und Vorstandsvorsitzende Coface Austria & Central Europe



„BusinessPeople deckt ein breites Wirtschaftsspektrum ab, d.h. es porträtiert österreichische Unternehmen, welche eine umfassende Wertschöpfungskette anbieten, genauso wie Spezialisten, die national und international höchst erfolgreich sind. Das Besondere dabei ist, dass immer die Menschen, die Unternehmerpersönlichkeiten, Kunden und Geschäftspartner im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen. Die unternehmerische Vielfalt und zugleich Flexibilität der Akteure sind wesentliche Erfolgsfaktoren, nicht nur für die einzelnen Unternehmen, sondern für die gesamte österreichische Wirtschaft.“

Ernst Wastler, Generaldirektor VAMED AG

Business People über BusinessPeople

Copyright NextiraOne



„BusinessPeople rückt seit vielen Jahren die Menschen in den Vordergrund und gibt den Firmen ein Gesicht. Das macht die Magazine so ansprechend und unverwechselbar. Persönlich gehaltene Porträts, übersichtlich dargestellte Wirtschaftsberichterstattung und die diversen Übersichten sind eine gelungene Mischung an Business-Information.“

Margarete Schramböck, Vice President NextiraOne Germany & Austria



„BusinessPeople gelingt es, innerhalb des wirtschaftlichen Geschehens des Landes auch die menschliche Seite aufzuzeigen. Persönlich gehaltene Porträts und interessante Hintergrundinformationen machen BusinessPeople zu einer wichtigen Bereicherung der österreichischen Medienlandschaft.“

Michael Krammer, CEO Orange Austria



„Sich am hart umkämpften Zeitschriftenmarkt zu behaupten und dennoch nicht auf Qualitätsjournalismus zu verzichten, ist nicht leicht. BusinessPeople meistert diesen scheinbaren Widerspruch in besonderer Weise, dazu gratuliere ich sehr herzlich.“

Karl-Heinz Strauss, Vorstandsvorsitzender PORR AG



„Viele unserer Kunden sind ‚Business People‘. Menschen, die mit viel Verantwortung dazu beitragen, dass die Wirtschaft läuft, dass Beschäftigung sichergestellt wird und der Wohlstand erhalten bleibt. Das Magazin BusinessPeople beschäftigt sich seit 15 Jahren kompetent und kreativ mit dem Thema Wirtschaft und Führung in der Wirtschaft.“

Wolf-Dieter Hellmaier, Geschäftsführer Porsche Holding



„In Abwandlung Ihres Slogans ‚Wer oben ist, ist drin‘ würde ich den Erfolg des Magazins darauf zurückführen, dass BusinessPeople oben ist, weil viel drin ist. Interessante Themen aus den verschiedensten Wirtschaftsbereichen werden in sehr kompetenter Form behandelt. Jede Ausgabe war seit nunmehr 15 Jahren eine wichtige Informationsquelle. Bleiben Sie dieser Linie treu.“

Wolfgang Niessner, Vorstandsvorsitzender Gebrüder Weiss Holding



„BusinessPeople ist eine wunderbare Plattform, um talentierte Menschen der österreichischen Wirtschaft darzustellen. Die Hauptakteure sind vielseitige Geschäftsleute, die von allen Ecken des Landes kommen und überzeugen, dass der Standort Österreich in guten Händen liegt! Man erfährt, was Wirtschaftslenker heute beschäftigt, welche Businesstrends im Kommen sind und ‚wer‘ oder ‚was‘ zurzeit die Wirtschaft bewegt. All das ist in BusinessPeople zu lesen. Das Konzept hat sich bewährt.“

David J. Kelly, Geschäftsführer Worthington Cylinders GmbH



„Wirtschaftsberichterstattung muss nicht trocken sein: BusinessPeople zeigt uns seit eineinhalb Jahrzehnten in ausführlichen Porträts und Reportagen, wer und was Österreichs Wirtschaft bewegt. Charts und Kennzahlen sind im täglichen Wirtschaftsleben ohnehin nicht wegzudenken, da ist es wichtig, auch die menschliche Perspektive nicht aus den Augen zu verlieren. Genau da öffnet die Redaktion von BusinessPeople immer wieder interessante Fenster und gibt persönlich gehaltene Einblicke in Unternehmen, ihre Strategien und Zukunftsperspektiven.“

Rudolf Kemler, Generaldirektor Hewlett-Packard Österreich



„Am Puls der Wirtschaft. Das Who's who im Business dieses Landes in kompakter Form. Bewährtes analysiert, neue Trends skizziert. Das ist BusinessPeople. Oder, um es in ‚BMW-Sprache‘ zu sagen: Das ist Freude an Top-Berichterstattung – seit mehr als 15 Jahren. Das Team von BusinessPeople beweist: Premium macht den wichtigen Unterschied.“

Gerhard Wölfel, Geschäftsführer BMW Werk Steyr



„BusinessPeople bietet seinen Lesern seit nunmehr 15 Jahren einen wertvollen Überblick über das Geschehen in der österreichischen Wirtschaft. Das Magazin berichtet über Strategien, Innovationen und viele beeindruckende Erfolgsgeschichten österreichischer Betriebe. Dabei setzt sich die Redaktion insbesondere auch mit dem menschlichen Aspekt in der Wirtschaft auseinander. BusinessPeople holt die Frauen und Männer vor den Vorhang, die hinter diesen Success-Stories stehen. Und gerade weil es hier nicht immer nur um harte Fakten geht, ist es immer wieder ein besonderes Vergnügen, BusinessPeople zu lesen.“

Thomas Friess, Geschäftsführer HEROLD Business Data GmbH

BusinessPeople gibt der Wirtschaft ein Gesicht

Big Player und kleine Fische, Weltmarktführer und Nischenkaiser – BusinessPeople stellt die Top-Manager der österreichischen Wirtschaft vor: die cleversten Köpfe, visionärsten Strategen und erfolgreichsten Sanierer. Hier erfahren Sie mehr über ihre Pläne und Strategien, auf welche Märkte sie setzen und welche Zukunftsvisionen sie haben. In BusinessPeople lesen Sie einfach das, was Österreichs Wirtschaft so spannend und einzigartig macht.

BusinessPeople ist Wirtschaft höchstpersönlich



Leaders

Top-Lage in Rot-Weiß-Rot – der Wirtschaftsstandort Österreich und seine Vorteile für Unternehmen und Investoren: BusinessPeople zeigt die Schachzüge heimischer Industriekapitäne auf globalen Märkten, ihre Ideen für neue Produkte, ihren Einsatz auf den Kapitalmärkten und ihren Umgang mit dem steigenden Kostendruck. Welche Top-Manager sich als Global-Player profilieren, auf welche Strategien und Märkte sie setzen, wer sich die wichtigsten Rohstoffe der Zukunft sichert und wer im Kampf der Energie-Anbieter siegreich bleibt – lesen Sie mehr...



Unsere
Expertenjury

Manager & Karriere

Eine Expertenjury kürt für BusinessPeople aus mehr als 1000 heimischen Unternehmen die Top Ten der heimischen Top-Manager: Lesen Sie, wer die Auf-, Ein- und Umsteiger der österreichischen Wirtschaft sind, wer mit herausragenden Erfolgen und außergewöhnlichen Deals punkten konnte. Plus: die besten Tipps für Ihre Karriere und was Sie beim Business auf Neuen Märkten beachten sollten und: die wichtigsten Tools und Optimierer für Ihr Unternehmen.



Anlage & Vorsorge

Der ultimative Guide durch den Vorsorge-Dschungel: In BusinessPeople erfahren Sie, wie Sie Ihr Einkommensniveau absichern und mit geringem Risiko Top-Rendite erlangen, wo sich Investitionen lohnen, wie Profis Risiko streuen und auf welche Aktien Sie unbedingt setzen sollten und welche die besten Dachfonds und die ertragreichsten Immobilienfonds sind. Außerdem verraten führende österreichische und internationale Privatbanken Strategien für das beste Portfolio Management.



Life & Style

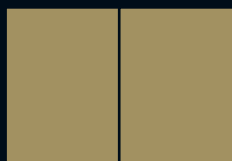
Lassen Sie sich von BusinessPeople in die Welt von Exklusivität und Luxus entführen: Trendige Uhren mit Stil, Autos der Extraklasse, Goodies die das Leben schöner machen, Urlaube de luxe und Design und Interieur.

Wer genau zielt, trifft besser

Gerade und erst recht in Zeiten reduzierter Budgets macht unser Medium eine Konsolidierung möglich. Unsere Zielgruppe sind hochkarätige Meinungsbildner und Entscheidungsträger, die über formelle und informelle Netzwerke verfügen und als wichtige Multiplikatoren eine starke Hebelwirkung auf die öffentliche Meinung haben.

- BusinessPeople ist 6 Monate werbewirksam und sehr attraktiv im Preis-Leistungsverhältnis
- BusinessPeople erreicht Entscheidungsträger & Meinungsbildner ohne Streuverlust
- BusinessPeople wird ausschließlich mit Erfolg und hohem Status assoziiert
- BusinessPeople-Leser haben ein hohes Marken- & Prestigebewusstsein
- BusinessPeople ist eine meinungsbildende VIP- und Netzwerk-Plattform
- BusinessPeople realisiert das Prinzip „Qualität statt Quantität“

Formate und Preise



Format 2/1

Euro 13.500,-
Satzspiegel: 395 x 250 mm
Abfallend: 420 x 280 mm



Format 1/1

Euro 7.900,-
Satzspiegel: 185 x 250 mm
Abfallend: 210 x 280 mm



Format 1/2

Euro 4.900,-
Satzspiegel: 90 x 250 mm
185 x 123 mm
Abfallend: 105 x 280 mm
210 x 140 mm



Format 1/4

Euro 2.900,-
Satzspiegel: 185 x 60 mm
90 x 123 mm
43 x 250 mm
210 x 70 mm
Abfallend: 105 x 140 mm
52 x 280 mm

Erscheinungstermine

Anfang Februar und Anfang Juli 2012
Druckunterlagenschluss jeweils
2 Wochen vor Erscheinungstermin

Mitglied der ÖAK
(Österreichische Auflagenkontrolle)

Vertrieb

Auflagenzahlen: 2. Halbjahr 2010
Druckauflage: 24.000

Zielgruppenversand laut ÖAK: 20.881 Exemplare
Personalisierter Direktvertrieb an wesentliche Entscheidungsträger
der Österreichischen Wirtschaft, an alle Abonnenten des Wirtschafts-
Blatts und alle Mitglieder der Industriellenvereinigung.



WirtschaftsBlatt INDUSTRIELLEN VEREINIGUNG

Ansprechpartner



Martin Wrana
Geschäftsleitung
Tel.: 01 60117-140
Fax: 01 60117-156
martin.wrana@
businesspeople.at



Markus Wagner
Verlagsleitung
Tel.: 01 60117-250
Fax: 01 60117-156
markus.wagner@
businesspeople.at



Thomas Zeska
Key-Account-
Betreuung
Tel.: 01 60117-238
thomas.zeska@
businesspeople.at



Michaela Stipsits
Chefredaktion
Tel.: 01 60117-311
Fax: 01 60117-156
michaela.stipsits@
businesspeople.at



Christa Teuschl, BA
Redaktions- & Pro-
duktionsmanagement
Tel.: 01 60117-235
christa.teuschl@
businesspeople.at



Iris Wrana
Sekretariat Anzeigen
und Redaktion
Tel.: 01 60117-154
iris.wrana@
businesspeople.at

„How to spend it“ Zeitschriften Verlag GmbH, Geiselbergstraße 15, 1110 Wien, www.businesspeople.at



Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste sowie die Auftragsbestätigung. Andere Geschäftsbedingungen werden nicht akzeptiert, ihnen wird auch in jenem Ausmaß widersprochen, in dem sie den vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht widersprechen. Gegenüber Konsumenten im Sinne des § 1 KSchG gilt Folgendes: Widersprechen einzelne Bestimmungen in diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen zwingenden gesetzlichen Bestimmungen, die für Konsumenten gelten, so werden diese Bestimmungen durch die gesetzlichen ersetzt; die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen bleibt davon unberührt.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder von angenommenen Aufträgen zurückzutreten.
3. Aufträge müssen schriftlich erteilt werden. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, binden den Verlag nicht.
4. Nebenabreden als Auftragsbestandteil bedürfen der Schriftform.

Auftragsabwicklung

5. Die Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollten innerhalb des Kalenderjahres eine oder mehrere Ausgaben nicht erscheinen, so verlängert sich die Frist um die Ausfallszeit.
7. Der Auftraggeber hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist. Bei Zwangsausgleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass.
8. Platzierungswünsche und Erscheinungstermine binden den Verlag nicht.
9. Der Ausschluss von Mitbewerbern wird seitens des Verlages grundsätzlich nicht garantiert. Ein Ausschluss kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten schriftlich vereinbart werden.
10. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG gekennzeichnet.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenen Veränderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, schriftliche Anzeigenbestellungen zu verlangen. Dies gilt auch für Anzeigen, die auf elektronischem Weg auf Datenträgern oder über Datenleitungen übermittelt werden.
12. Der Verlag behält sich vor, Druckunterlagen nur in digitaler Form anzunehmen.
13. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung von geeigneten Druckunterlagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden, wofür ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich ist. Eine Warnpflicht des Verlages besteht in diesem Zusammenhang nicht.
14. Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab. Der Verlag haftet nur für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz. Jedenfalls ist die Haftung der Höhe nach mit dem Entgelt für den betreffenden Auftrag begrenzt. Im Gewährleistungsfall hat der Verlag das Recht, sich von der Minderung oder Rückzahlung des Entgeltes dadurch zu befreien, dass die Anzeige oder Beilage zu einem späteren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, mängelfrei nachgeholt wird.
15. Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber beigelegten Unterlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
16. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck ebenfalls keine Ansprüche.
17. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug bis zum Anzeigenschluss oder bis zu einem anderen, seitens des Verlages genannten Termin nicht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung vom Verlag anzufertigender Copies, Filme oder grafischer Arbeiten hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
19. Beanstandungen aller Art sind bei sonstigem Ausschluss der Gewährleistung innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.
20. Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erscheinende Inserat gegründet werden (so zum Beispiel auch, wenn sie von Mitbewerbern des Verlages geltend gemacht werden, sowie Einschaltkosten von gerichtlich angeordneten Gegendarstellungen), schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.
21. Der Verlag haftet nur für Schäden, die von ihm oder einem seiner Erfüllungshelfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden. Für Folgeschäden und entgangenen Gewinn, insbesondere aufgrund einer positiven Vertragsverletzung, besteht keine Haftung. Der Verlag haftet nicht für beschädigte oder verloren gegangene Daten oder Dateien.
22. Fälle höherer Gewalt (Verkehrs- und Betriebsstörungen u. a.) sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag behält den Anspruch auf das volle Entgelt, wenn die zu veröffentlichende Werbung in angemessener Zeit nach Beseitigung der Störung veröffentlicht wird.

Berechnung & Bezahlung

23. Die Rechnung ist 14 Tage netto fällig. Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
24. Rechnungsreklamationen sind binnen 2 Wochen ab Ausstellung schriftlich geltend zu machen.
25. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen auch berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gesetzliche Verzugszinsen laut § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Der Verlag behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nachzuerrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Der Verlag hat das Recht, die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
27. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
28. Kosten für Lithografien bzw. für die Übertragung digitaler Daten per ISDN hat der Auftraggeber zu zahlen.
29. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
30. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
31. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (drei Wochen vor dem Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
32. Angefallene Produktionskosten (Lithos, Fotos, Satz etc.) werden zu Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Stornos

33. Stornos müssen grundsätzlich mit eingeschriebenem Brief erfolgen, der den Verlag vier Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss erreichen muss, in welchem Fall eine Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers (Stornogebühr) nicht besteht. Bei nach dem genannten Zeitpunkt einlangenden Stornierungen besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrages.

Allgemeines

34. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.
35. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75 % der Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation zu bezahlen.
36. Zustimmungserklärung zu Werbeinformationen: Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich der Speicherung und Verarbeitung der von ihm bekannt gegebenen Daten sowie der Übermittlung von Werbematerial auch in Form von Massensendungen (via E-Mail, Telefon, Fax, SMS/MMS) durch die Verlagsgruppe styria.MULTI MEDIA AG & Co KG und deren Tochterunternehmen (Liste auf www.styria-multi-media.com) über ihre Produkte und Aktionen zu. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.
37. Auf das Auftragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten daraus ist ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweismomente des IPR und des UN-Kaufrechtsübereinkommens anzuwenden.

Impressum

Verlagsanschrift

„HOW TO SPEND IT“
ZEITSCHRIFTEN VERLAG GMBH
Ein Unternehmen der styria.MULTI MEDIA AG & Co KG
A-1110 Wien, Geiselbergstraße 15
Tel.: +43 1 60117-140, Fax: +43 1 60117-156
howtospendit@businesspeople.at, www.businesspeople.at

Geschäftsleitung

Martin Wrana +43 1 60117-140, martin.wrana@businesspeople.at

Verlagsleitung

Markus Wagner +43 1 60117-250, markus.wagner@businesspeople.at

Sekretariat, Anzeigen und Redaktion

Iris Wrana +43 1 60117-154, iris.wrana@businesspeople.at

Redaktions- & Produktionsmanagement

Christa Teuschl +43 1 60117-235, christa.teuschl@businesspeople.at

Erscheinungsort

Geiselbergstraße 15, 1110 Wien
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sitz des Verlages.

Zahlungsbedingungen

14 Tage netto

Produktion

Druckverfahren: Bogenoffset
Raster: 60er-Raster
Farbskala: Es wird generell mit der Europa-Skala gedruckt. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben sind nur auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich.
Druckunterlagen
Digitale Daten: druckfähige PDF-Dateien
(PDF-Version 1.3, Farbmanagement für Rollen-Offsetdruck).
Alle Seiten inkl. 3 mm Überfüller und Schnittmarken.