

MEDIADATEN 2011

CASHBACK LYONESS MAGAZINE

Cashback ist das B2B-Magazin von Lyonesse. Es bringt aktuelle Informationen und Services aus der Welt von Lyonesse sowie unterhaltsamen Lese-stoff. Viermal im Jahr erscheint das hochwertige, informative Magazin mit vielen News. Neue Partnerunternehmen und spezielle Angebote finden sich hier ebenso wie faszinierende Stories über Reisen, Mode, aktuelle Themen und Kulinarik. Cashback wird in den Sprachen Deutsch-Englisch, Slowa-kisch-Englisch, Ungarisch-Englisch, Rumänisch-Englisch, Spanisch-Englisch sowie Französisch-Englisch publiziert.



Facts

Erscheinung: 4x im Jahr

Auflage: 120.000 Stück

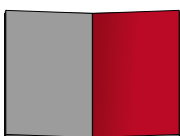
Verbreitung: in den Lyonesse-Ländern Österreich, Ungarn, Rumänien, Slowakei, Spanien, Frankreich

*Sprachmutationen: Deutsch (50.000 Stück), Ungarisch (20.000 Stück), Rumänisch (10.000 Stück), Slowakisch (20.000 Stück), Spanisch (10.000 Stück), Französisch (10.000 Stück)

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2011	28.02.2011	03.02.2011	12.02.2011
02/2011	16.05.2011	14.04.2011	02.05.2011
03/2011	29.09.2011	01.09.2011	08.09.2011
04/2011	21.11.2011	27.10.2011	03.11.2011

Formate & Preise



1/1 Seite „Premiumplatzierung“
220 mm x 297 mm

U4 € 9.490,- U2 € 9.125,- U3 € 8.395,-

Mengenrabatt: 2 Ausgaben 5%, 3 Ausgaben 10%, 4 Ausgaben 20%

*Keine Mehrkosten bei Sprachmutationen.

Sonderwerbeformen auf Anfrage: Redaktionell gestaltete Advertorial / Promotion - Druckstrecken; Beilagen / Beihefter; Beikleber / Beileimer; Tip-on-Card; Sachets / Produktproben; Banderole.

Weitere Formate, Platzierungen und Preise auf Anfrage!

Preise inkl. 15% AP, exkl. 5% WA und 20% USt.

Alle Inserate werden abfallend gedruckt und sind in mm im Nettoformat angegeben.

Beschnitt ist 3 mm.

Formatangaben: Breite x Höhe

Ihre Ansprechpartner



HARALD H. KUSO
ANZEIGENLEITUNG
+43/1/601 17-437
harald.kuso@styria-multi-media.com



ROSWITHA HAUKE
ANZEIGENVERWALTUNG
+43/1/601 17-839
roswitha.hauke@styria-multi-media.com