

# active beauty

Das Leichter Leben-Magazin – [www.activebeauty.at](http://www.activebeauty.at)

Mediadaten  
und Termine

Anzeigentarife 2010





## active beauty. Österreichs größtes Frauenmagazin

active beauty ist Österreichs größtes Frauenmagazin für Schönheit und Wellness (ÖAK-geprüft). active beauty spricht in erster Linie Österreicherinnen zwischen 14 und 49 an und zeigt, wie einfach es ist, sich trotz täglicher Belastungen wohl in seiner Haut zu fühlen. active beauty propagiert einen aktiven, ausgewogenen und positiven Lebensstil, der hilft, gesund zu bleiben. Mit Anregungen für bewusste Ernährung und sanften Sport sowie einfachen Tipps für Gesichts-, Körper- und Haarpflege. Abgerundet wird das Wohlfühlkonzept durch Make-up-, Mode- und Wohn-Trends, veranschaulicht mit Fotos österreichischer und internationaler Topfotografen.

## active beauty. Mehr Wohlbefinden für Leserinnen

**Das Team** Ein unabhängiges Redaktionsteam und Medienprofis mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Frauen-, Wellness- und Trend-Magazine gestalten das Magazin zusammen mit Experten aus ebendiesen Ressorts und Fachleuten von dm drogerie markt.

Das Magazin active beauty steht sowohl für kompetente Berichterstattung als auch niveauvolle Unterhaltung. Chefredaktion: Peter Mosser und Christina Huber. Art-Direktion: Verena Govoni.

**Die Vision** active beauty steht für ein ganzheitliches, für Frauen konzipiertes Lebensprogramm und bietet den Leserinnen ein individuell erreichbares Mehr an Attraktivität und Wohlbefinden.

Wir bemühen uns, die Bedürfnisse der Leserinnen zu erkennen, und präsentieren innovative, zukunftsweisende und ganzheitliche Lösungen.

**Die Inhalte**

- **Schönheit** z.B. Kosmetik & Körperpflege, Anti-Ageing, Modetrends, Frisuren.
- **Wellness** z.B. Ernährung, Freizeitsport, Trainingsempfehlungen, mentale Fitness, Gesundheitsvorsorge.
- **Genuss** z.B. Rezepte, Ernährung, Wohnen, Reise, Essen & Trinken.

## Seitenweise Schönheit unter [www.activebeauty.at](http://www.activebeauty.at)

Eine Woche vor Erscheinen der Printausgabe gibt active beauty online bereits eine Vorschau auf die wichtigsten Geschichten im Magazin. Mit vielen weiterführenden Links zu Produkten, Angeboten, Aktionen oder Events.





Der Themenplan 2010\*\*

- 13.02. März-Ausgabe: **Ich bin ich.** Selbstbewusstsein, Schönheit von innen und neue Vorsätze
- 13.03. April-Ausgabe\*: **Style-Check I.** Make-up, Mode- und Frisurentrends für den Frühling
- 17.04. Mai-Ausgabe: **Entdecke neue Möglichkeiten.** Mutter und Beruf, aktive Freizeit und Mut zur Veränderung
- 15.05. Juni-Ausgabe\*: **Alles im Lot.** Freundschaft, Glück, Balance und Harmonie
- 12.06. Juli-Ausgabe\*: **Mein Platz an der Sonne.** Freude im Garten (mit Männer-Spezial)
- 10.07. Sommer-Ausgabe: **Endlich Ferien.** Sonnenschutz, Unternehmungslust und Gelassenheit
- 11.09. Oktober-Ausgabe\*: **Style-Check II.** Make-up, Mode- und Frisurentrends für den Herbst
- 16.10. November-Ausgabe: **Ich bin schön.** Schönheitsideale, Beauty und Pflege, Fotografie
- 12.11. Winter-Ausgabe\*: **Energie für den Winter.** Freude, Natur, Essen und Nahrungsergänzung
- 04.12. Weihnachts-Ausgabe: **Merry Xmas.** Weihnachten, mein Fest der Freude

\* Umfang: 100 Seiten,

\*\*Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

Die Zielgruppe

Insbesondere in der Kernzielgruppe der Frauen sticht active beauty mit einer Reichweite von 18 % (entspricht über einer halben Million regelmäßiger Leserinnen) und einer eindrucksvollen Bekanntheit von 59 % klar hervor. Bemerkenswert auch die Verbreitung in der Topleserschaft: 18,4 % Leser pro Ausgabe in der Schicht der Akademiker, 13,7 % in der Gruppe mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 3.300 Euro und mehr und 13,8 % in der sozialen A/B-Schicht.

Die Auflage

Die Auflage beträgt **1,1 Mio.** Stück und ist von der ÖAK geprüft.



Der Vertrieb

active beauty wird ab 2010 mit einer Auflage von rund 1 Mio. Stück je Ausgabe, 10 Ausgaben pro Jahr, an die wichtigsten Kunden direkt nach Hause zugestellt. Bei jeder zweiten Ausgabe erhalten 500.000 Stammkunden eine personalisierte Magazinzusendung inkl. individueller Gutscheine. Zusätzlich ist das Magazin weiterhin in allen 360 dm Filialen erhältlich.

Der Umfang

Neu: Ab 2010 active beauty fünfmal jährlich bestehend aus 4 Seiten Umschlag und 96-seitigem Kern.

Der Erfolg

Die große Akzeptanz von active beauty zeigt die CAWI PRINT 2009: **active beauty**, das Kundenmagazin von dm drogerie markt, liegt 2009 mit einer Gesamtreichweite von 12,2 % bei einer Leserschaft von 704.000 Lesern pro Ausgabe.

- **46 % aller Österreicher** kennen active beauty.
- **18 % aller Frauen** lesen active beauty.
- **41,9 % aller Frauen** von 20 bis 39 Jahren erreicht active beauty.
- **50 % aller Leserinnen** lesen mehr als die Hälfte des Magazins genau durch.
- **25 % aller Leserinnen** lesen alles und regelmäßig active beauty.

## Ansprechpartner

dm drogerie markt: Tel. +43 (0)662 / 8583-0, Fax +43 (0)662 / 8583-185

Herausgeberin	Mag. Heidemarie Stamm	heidemarie.stamm@dm-drogeriemarkt.at
Anzeigenverkauf	Petra Feichter Hedwig Hieke-Lagler Richard Maier Brigitte Mayr Stefan Ornig Sandra Rabensteiner Angela Schallhart Albert von Sontagh Christine Wagner	petra.feichter@dm-drogeriemarkt.at hedwig.hieke-lagler@dm-drogeriemarkt.at richard.maier@dm-drogeriemarkt.at brigitte.mayr@dm-drogeriemarkt.at stefan.ornig@dm-drogeriemarkt.at sandra.rabensteiner@dm-drogeriemarkt.at angela.schallhart@dm-drogeriemarkt.at albert.vonsontagh@dm-drogeriemarkt.at christine.wagner@dm-drogeriemarkt.at
Anzeigenkoordination	Angelika Müller	angelika.mueller@dm-drogeriemarkt.at
Produktion	Katharina Kircher	katharina.kircher@dm-drogeriemarkt.at
Anzeigenproduktion	Alexandra Cerny	alexandra.cerny@activebeauty.at

Styria Multi Media Corporate GmbH & Co KG: Tel. +43 (0)1 / 601 17-839, Fax +43 (0)1 / 601 17-190





## Technische Daten

Heftformat	abfallend: 204 x 272 mm, Satzspiegel: 174 x 242 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Datenübernahme	Digitale Daten: vorzugsweise PDF-Dateien, ISO-webcoded. Nicht höher als Version 1.3 oder Adobe InDesign (inkl. aller Schriften und Bilder). Falls vorhanden, ein Proof. Jeder Anzeigenkunde erhält eine PDF-Datei für die Druckfreigabe.
Ansprechpartner	Bildvorlagen (Dias, Fotos, Logos), Datenträger (CD oder Zip) und Texte per Post oder Botendienst an: Alexandra Cerny Styria Multi Media Corporate GmbH & Co KG, Geiselbergstraße 15, 1110 Wien Tel.: 0043/1/601 17-839 E-Mail: alexandra.cerny@activebeauty.at

## Erscheinungstermine Printausgabe und E-Magazin

active beauty 2010 Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigenschluss	05.01.10	03.02.10	10.03.10	07.04.10	05.05.10	02.06.10	04.08.10	08.09.10	06.10.10	27.10.10
Druckunterlagenschluss	13.01.10	10.02.10	17.03.10	14.04.10	12.05.10	09.06.10	11.08.10	15.09.10	13.10.10	03.11.10
Erscheinungstermin Print	13.02.10	13.03.10	17.04.10	15.05.10	12.06.10	10.07.10	11.09.10	16.10.10	12.11.10	04.12.10
Erscheinungstermin online	28.01.10	25.02.10	25.03.10	29.04.10	27.05.10	24.06.10	26.08.10	30.09.10	28.10.10	25.11.10

## Anzeigen-Pakete





 } 3+1 gratis	 } 5+2 gratis
 } 8+4 gratis	
 } 10+5 gratis	

Pakete gelten nur für ganze Seiten bzw. Doppelseiten in aufeinanderfolgenden Ausgaben.

## Tarife

Platzierung	Platzierungszuschläge werden vom Listenpreis berechnet und nicht rabattiert: 2. und 3. Umschlagseite (U2/U3) 15 % 4. Umschlagseite (U4) 20 %
Storno	Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.
Produktionsvoraussetzung	Kosten, die gegebenenfalls durch verspätete oder unfertige Anzeigendruckunterlagen entstehen, werden dem Anzeigenkunden in Rechnung gestellt.
Zahlungsmodalitäten	Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Agenturprovision	0 %

## Seiten, Preise und Formate

	abfallendes Format Breite x Höhe in mm	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise Anzeige/Advertorial in Euro
	408 x 272	378 x 242	42.000,-
	204 x 272	174 x 242	21.600,-
	102 x 272	87 x 242	12.900,-
	102 x 136	87 x 121	9.000,-

Gestaltung	Für die Gestaltung eines Advertorials oder einer Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen werden zusätzlich Euro 860,- in Rechnung gestellt!
Tip-On-Card & Beileger	<b>Tip-On-Card (beigestellt):</b> Bis 20 g, Euro 60,- pro 1.000 Stk. <b>Beileger (beigestellt):</b> Bis 20 g, Euro 110,- pro 1.000 Stk. Pro 10 g Mehrgewicht* je Euro 11,- pro 1.000 Stk. * Exklusive Postkosten. Mindestformat: A6, Maximalformat: 174 x 242 mm
Produktproben	- bis zu 20 g: Euro 96,- pro 1.000 Stk. (Mindestauflage 100.000 Stück) Voraussetzung: Die Produktprobe muss sich für die maschinelle Verarbeitung eignen. - bis zu 40 g: Euro 100,- pro 1.000 Stk. Voraussetzung: Buchung einer 1/1 Seite oder eines Anzeigenpaketes. - bei einer Million Auflage: Preisreduzierung auf Euro 67,- pro 1.000 Stk. Voraussetzung: eine bezahlte Anzeige oder ein regelmäßig inserierender Anzeigenkunde.
Sonderwerbformen	- Banderolen Umschlagseite oder zur Anzeige* - Lesezeichen im Magazin aus Seide oder Farbkarton* - Partielle UV Lackierung auf den Umschlagseiten oder Beihefter* - Verwendung glänzender Schmuckfarben oder Glitzerelementen in der UV Lackierung* - Sticker am Cover* - Beileimer mit Schiebefunktion** - Ausklappbare Anzeigen größer als Heftformat** * Preis nach genauer Anfrage. Muster ist vorab bereitzustellen. ** Bei fünf Ausgaben möglich. Preis nach genauer Anfrage.
active beauty online	- Inseratseite mit Verlinkung, eingebettet in den redaktionellen Content (eigene Seite, zu der man hinblättert): Euro 2.500,-* - animierter Button auf der Bambusmatte (maximal zwei pro Doppelseite): Euro 2.000,-* - Produkt-Link: Euro 250,-* * Nur im Verbindung mit Anzeigen-Paket möglich

## Geschäftsbedingungen

---

### Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

### Auftragsabwicklung

3. Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Auftragsaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln.
4. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so entfällt der gesamte Nachlass und ist die Differenz zum vollen Preis des Gesamtauftrags dem Verlag zu bezahlen.
5. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
6. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlags grundsätzlich nicht entsprochen werden.
7. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.
9. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Bei fernmündlich veranlassenen Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
13. Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.
14. Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.

### Berechnung & Zahlung

15. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
16. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
17. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offener Rechnungen abhängig zu machen.
18. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14 % sowie die Einziehungskosten berechnet.
19. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
20. Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
21. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (drei Wochen vor Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
23. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
24. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
25. Auftragsaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich angenommen werden, Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
26. Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeitern, im Besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennehmens nicht verpflichtet.
27. Österreichisches Recht kommt zur Anwendung.



Medieninhaber dm drogerie markt GmbH  
Chefredaktion Peter Mosser, Christina Huber  
Verlagsanschrift Styria Multi Media Corporate GmbH & Co KG, Geiselbergstraße 15, A-1110 Wien  
Druckerei Oberndorfer Druckerei  
Für die Inhalte verantwortlich Peter Mosser