

# MEDIADATEN 2011



„MINT“ ist das Magazin für Kunden der Therme Loipersdorf mit exklusiven und ausgesuchten Themen zum LOSLASSEN, ERLEBEN und STÄRKEN. Im Magazin befindet sich alles zu den vielfältigen Angeboten und zu den aktuellen Ereignissen in der Therme Loipersdorf.



## Facts

Erscheinung: 2x im Jahr

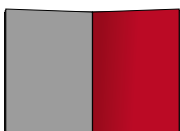
Auflage: 20.000 Stück

Verbreitung: Verteilung durch Auflage in der Therme Loipersdorf und den Hotels (Kunden, Freunde & Partner) und per Post (Relax Plus Kunden und Opinion Leader) und Styria Multi Media Magazinbeilage.

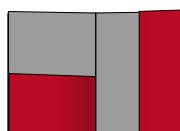
## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunkthemen
Frühling/Sommer	Mai.2011	April.2011	April.2011	LOSLASSEN
Herbst/Winter	20.11.2011	26.10.2011	5.11.2011	Jubiläumsausgabe 30 J.

## Formate & Preise



1/1 Seite  
210 mm x 297 mm  
€ 2.490,-



1/2 Seite  
210 mm x 148,5 mm  
105 mm x 297 mm  
€ 1.490,-

Premiumpplatzierungen: U2 € 2.990,- U3 € 2.790,- U4 € 3.190,-

Sonderwerbformen auf Anfrage: Redaktionell gestaltete Advertorial / Promotion - Druckstrecken; Beilagen / Beihefter; Beikleber / Beileimer; Tip-on-Card; Sachets / Produktproben; Banderole.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage!

Preise inkl. 15% AP, exkl. 5% WA und 20% USt. Alle Inserate werden abfallend gedruckt und sind in mm im Nettoformat angegeben. Beschnitt ist 3mm. Formatangaben: Breite x Höhe

## Ihre Ansprechpartner



**HARALD H. KUSO**  
ANZEIGENLEITUNG  
+43/1/601 17-437  
[harald.kuso@styria-multi-media.com](mailto:harald.kuso@styria-multi-media.com)



**ROSWITHA HAUKE**  
ANZEIGENVERWALTUNG  
+43/1/601 17-839  
[roswitha.hauke@styria-multi-media.com](mailto:roswitha.hauke@styria-multi-media.com)