



Top-Trends der Telekommunikation

smart mobile.

„smart mobile“ ist das Magazin für mobile Technik im Alltag, das Trends der Telekommunikation beleuchtet, die neuesten Endgeräte und Entwicklungen im Bereich regionale Apps (Geheimtipps und Klassiker) vorstellt und über besondere Angebote der Provider informiert. Mit „smart mobile“ stärkt Handyshop-cc seine Filialen und präsentiert sich als Multimedia-Spezialist der Region.



Auftraggeber:
handyshop-cc Preding
Auflage: 80.000 Stück
Frequenz: 4 x pro Jahr
Umfang: 28 Seiten
Format: 200 mm x 280 mm
Vertriebsweg: per Datenbank
und Verteilung des regionalen

Geomarketingverteilern Hurtig & Flink, in allen Bezirkshauptstädten der Steiermark sowie Graz und Graz-Umgebung
Zielgruppenprofil: alle, die sich für moderner Telekommunikationstechnologien und Technik interessieren

„smart mobile und Handyshop.cc. – das E-Magazin – unterstreichen Kompetenz und Objektivität der Mitarbeiter in der Beratung.“

Robert Ribic, Geschäftsleitung